



UNICORN

Разработка и продвижение сайтов в поисковиках и нейросетях - <https://unicornagency.ru>

Перед вами чек лист для проверки вашего сайта по факторам SEO и АЕО. Я прекрасно понимаю, что SEO — это марафон, а не спринт. Иногда проще доверить аудит и доработку профессионалам. Мое агентство [Unicorn Agency](https://unicornagency.ru) специализируется на комплексном продвижении — от технического аудита до создания контента и настройки рекламы.

Если после прохождения чек-листа вы поймёте, что некоторые задачи требуют экспертного взгляда (например, настройка микроразметки или миграция на новый движок), — я всегда на связи. Просто напишите мне, и я проведу бесплатную консультацию по вашему проекту.

А пока — приступайте к проверке! Пусть ваш сайт (как говорят в кремневой долине) станет тем самым единорогом, который вырвется в топ и будет приносить вам клиентов каждый день.

Чек лист проверки SEO

Блок 1. Индексация и Доступность (Техническая база)

1. **Доступность robots.txt** — файл существует и не блокирует важные разделы (кроме admin/личного кабинета).
2. **Наличие Sitemap.xml** — файл создан, актуален и указан в robots.txt и в Google Search Console.
3. **Зеркало сайта** — настроено 301-е перенаправление с www на без www (или наоборот), чтобы не было дублей.
4. **Протокол HTTPS** — сертификат активен, работает принудительное перенаправление с HTTP на HTTPS (без цепочки редиректов).
5. **Код ответа сервера** — все страницы отдают 200 OK, битые страницы — 404, а не 200 с текстом «Не найдено».
6. **Перенаправления (редиректы)** — проверка на цепочки редиректов (3+ прыжка) и замкнутые кольца.
7. **Индексация в поиске** — нет резкого падения проиндексированных страниц и нет ошибок «Не найдено (404)».
8. **Параметры URL** — настройка обработки параметров (UTM-меток) в GSC, чтобы они не создавали дубли и пропишите правила cleanparam для Яндекса.



UNICORN

Разработка и продвижение сайтов в поисковиках и нейросетях - <https://unicornagency.ru>

9. **Кэширование** — заголовки кэширования (Cache-Control) настроены оптимально (CSS/JS — дольше, HTML — короче).
10. **Скорость загрузки TTFB** — время до первого байта менее 200 мс (на хорошем хостинге).

Блок 2. Внутренняя перелинковка и Структура

11. **Хлебные крошки** — микроразметка BreadcrumbList настроена, цепочка навигации логична.
12. **Человечные URL (ЧПУ)** — латиница, транслит или перевод, без цифр и знаков ?=& в адресе товара/статьи.
13. **Глубина вложенности** — от главной до любого материала не более 3-4 кликов.
14. **Иерархия заголовков (H1-H6)** — на странице есть H1 (только 1 шт), заголовки вложены логично (H2 -> H3, без пропусков).
15. **Анкор-лист** — проверка, нет ли переспама точными вхождениями в ссылках внутри текста.
16. **Ссылки на 404** — внутренние ссылки ведут только на живые страницы (проверка битых ссылок). Все 404 страницы выводите в статус 410.
17. **Ссылки на исходящие** — внешние ссылки открываются в новом окне (target=»_blank») и имеют атрибут rel=»nofollow» или sponsored (для платных).
18. **Навигация** — главное меню доступно для роботов (не скрыто через JS без ссылок в HTML).

Блок 3. Контент и Уникальность (On-Page)

19. **Уникальность текста** — проверка на плагиат (адвего, text.ru) — более 95% уникальности для важных страниц.
20. **Стоп-слова и вода** — процент «воды» (вводных конструкций) не более 15%, тошнота (академическая/классическая) в норме.
21. **Актуальность данных** — дата публикации/обновления указана, контент не устарел (например, цены в прайсе за 2020 год — плохо).
22. **Медиаконтент** — наличие изображений, видео или инфографики для улучшения поведенческих факторов.
23. **ALT-теги** — у всех значимых картинок заполнен ALT (краткое описание, ключ только если органично).
24. **Размер изображений** — картинки сжаты (WebP или оптимизированный JPG) и не перевешивают по размеру текст.
25. **Читаемость (UX)** — абзацы короткие (до 5 строк), используются списки и выделение (жирный/курсив) для смысловых блоков.



Разработка и продвижение сайтов в поисковиках и нейросетях - <https://unicornagency.ru>

Блок 4. Мета-теги и Сниппет

26. **Заголовок Title** — длина 40–70 символов, ключевая фраза в начале, уникален для каждой страницы.
27. **Description** — длина 120–160 символов, содержит призыв к действию (CTR-фактор), уникален.
28. **Микроразметка Schema.org** — размечены основные сущности: Организация, Товар, Статья, Отзывы (для звезд в сниппете).
29. **Open Graph (OG)** — заполнены og:title, og:description, og:image для корректного превью в соцсетях.
30. **Канонический тег (Canonical)** — прописан на каждой странице (указывает на себя или на основной оригинал у фильтров/пагинации).
31. **Мета-роботы** — на технических страницах (корзина, кабинет) стоит noindex, follow; на важных — index, follow.

Блок 5. Поведенческие факторы и Скорость (Core Web Vitals)

32. **LCP (Largest Contentful Paint)** — загрузка основного контента менее 2.5 сек (проверка в PageSpeed).
33. **FID / INP** — интерактивность (отклик на клик) менее 100 мс.
34. **CLS (Cumulative Layout Shift)** — смещение элементов при загрузке менее 0.1 (особенно важно для кнопок и баннеров).
35. **Адаптив (Mobile First)** — проверка отображения на мобильных (320px) без горизонтального скrolла.
36. **Всплывающие окна (Pop-up)** — не перекрывают основной контент при заходе (не раздражают) и не ухудшают юзабилити.
37. **404 страница** — оформлена полезно (поиск, ссылка на главную), а не просто «Страница не найдена» белым листом.

Блок 6. Внешние факторы (Linkbuilding)

38. **Исходящий спам** — проверка, нет ли ссылок на сайты с плохой репутацией (фермы, порно, казино).
39. **Битые внешние ссылки** — если ссылки ведут на 404, это ухудшает вес страницы.
40. **Анализ ссылочного профиля** — соотношение dofollow/nofollow, наличие крауд-ссылок и ссылок с форумов.



UNICORN

Разработка и продвижение сайтов в поисковиках и нейросетях - <https://unicornagency.ru>

41. **Анкор-лист внешний** — нет ли перекоса в сторону точных ключевых запросов (оптимально 30-40% брендовых анкоров).

Блок 7. Коммерческие факторы (для E-commerce и услуг)

42. **Контакты** — телефон, почта, адрес (включая юридический) в футере и на отдельной странице.
43. **Информация о доставке и оплате** — детализирована, страницы проиндексированы.
44. **Оферта** — наличие четкого УТП (чем вы отличаетесь). Желательно его размещать на первом экране.
45. **Отзывы** — наличие виджета отзывов (стимулирует клики и доверие).
46. **Фильтры и сортировка** — у фильтров настроены Canonical на основную категорию (чтобы не плодить 100500 дублей с ?sort=price).

Блок 8. Безопасность и Доверие (E-A-T)

47. **SSL / HTTPS** — нет смешанного контента (к примеру, http-картинки внутри https-страницы).
48. **Политика конфиденциальности** — страница с текстом об обработке персональных данных (обязательно для Европы и РФ).
49. **Авторство** — у статей указан автор, есть страница «Об авторе» или «О компании» с фото.
50. **Структурированные данные «Организация»** — в сниппете выводится логотип, адрес и часы работы (для локального SEO).

Блок 9. Гео-зависимые факторы

51. **Региональные посадочные страницы** — для каждого города/региона создана уникальная страница (не клон с заменой названия), с уникальными фото/кейсами/адресами офисов.
52. **Микроразметка LocalBusiness** — в Schema.org прописаны координаты (широта/долгота), регион, OKVED/ИНН (для РФ) или VAT (для Европы), чтобы поисковик точно понимал привязку.
53. **Схема «Часы работы»** — актуальное расписание (с учетом праздников) с микроразметкой, особенно если у вас офлайн-точка.



UNICORN

Разработка и продвижение сайтов в поисковиках и нейросетях - <https://unicornagency.ru>

54. **Карты и маршруты** — встроенная карта (2GIS/Google Maps) с построением маршрута от метро или соседнего города (улучшает поведенческий фактор для локальных пользователей).
55. **Региональные отзывы и кейсы** — отзывы с привязкой к конкретному городу (например, «Доставка в Краснодар заняла 2 часа» — поднимает ранжирование по гео-запросам).
56. **Hreflang для мультирегионов** — если сайт работает на несколько стран или языков (ru-RU, en-US) — корректно настроены теги hreflang и x-default.
57. **Упоминания города в Title/H1** — для страниц услуг ключевая фраза содержит город в начале заголовка, чтобы поисковик сразу видел гео-привязку в сниппете.
58. **Скорость гео-серверов (CDN)** — использование CDN с серверами в том же регионе/стране, чтобы TTFB был минимальным для местных пользователей (влияет на ранжирование в локальной выдаче).

Блок 10. Оптимизация под ИИ-поиск (AEO — Answer Engine Optimization)

59. **Формат «Вопрос-Ответ» (Q&A)** — на странице прописаны блоки с частыми вопросами и краткими (1-2 предложения) ответами строго под них. Используйте микроразметку FAQPage или QAPage — это увеличивает шансы попасть в «Люди также спрашивают» и в ответы ИИ-ассистентов.
60. **Краткие саммари (болд-выделение)** — в начале страницы вынесите суть ответа в 1-2 предложения (тезис) и выделите жирным. ИИ-модели парсят верхнюю часть контента как «главный ответ» — если он четкий, вас цитируют чаще.
61. **Структурированные данные «HowTo» и «Recipe»** — если вы даете инструкции, разбейте их на пронумерованные шаги с микроразметкой. Идеальный формат для голосового поиска («Как сделать...»).
62. **Естественный язык (NLP-фразы)** — используйте не только ключевые слова, но и разговорные обороты, с которых начинаются вопросы (Где? Сколько? Почему? Можно ли?). Это повышает совпадение с голосовыми запросами.
63. **Таблицы сравнения** — если у вас товары/услуги, сверстайте их в таблицы HTML с атрибутами (не картинкой). ИИ-поисковики отлично парсят табличные данные для вывода в сниппетах-сравнениях.
64. **Глоссарий определений** — для сложных терминов дайте четкое определение (в идеале в отдельном блоке <definition> или просто жирным курсивом). ИИ часто выдергивает такие определения как «ответ» на запрос «Что такое ...».



UNICORN

Разработка и продвижение сайтов в поисковиках и нейросетях - <https://unicornagency.ru>